



Las
inversiones ya
no asustan a
los mexicanos →



Flink, la app mexicana más accesible para invertir, realizó una encuesta entre más de 1,400 personas para conocer hábitos, motivadores y barreras de inversión.

70%

→ de los jóvenes invierten a largo plazo, para su retiro y contar con un patrimonio.

50%

→ de los mexicanos usan redes sociales como su principal fuente de información sobre inversiones.

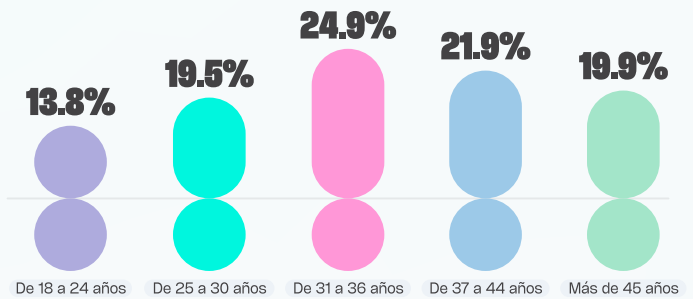
70%

→ de las personas, sin importar la edad, son autodidactas en temas financieros.

¿Cómo te **identificas**?



¿Cuántos **años** tienes?



¿Tiendes a **ahorrar** o **invertir**?

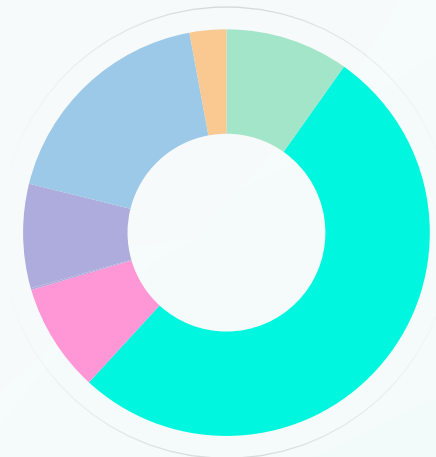
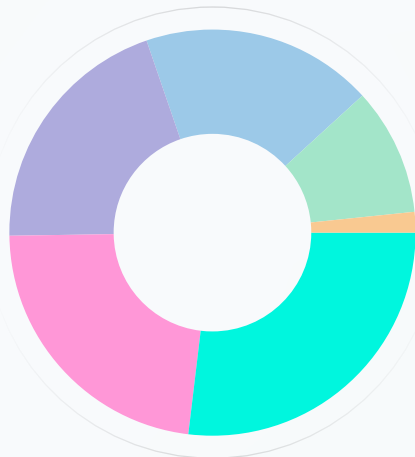
Invertir 67.5%
Ahorrar 32.5%



La generación Z destaca como uno de los principales segmentos que más invierte.

¿Qué te **motivó** para comenzar a invertir?

¿A qué edad **comenzaste** a invertir?



¿En qué **inviertes**?

Dos de los instrumentos de inversión con mayor popularidad son la Bolsa de Valores y la deuda gubernamental.

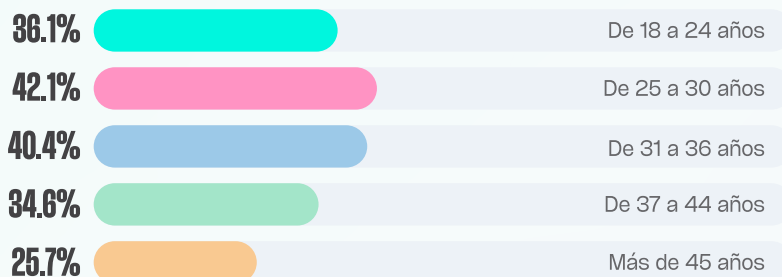


¿Qué tanto **conoces** o **crees conocer** de inversiones?

Una barrera para invertir es el conocimiento; los mayores de 45 años creen no conocer del tema, por el contrario, las personas entre 18 y 30 años afirman que sí saben de inversiones.

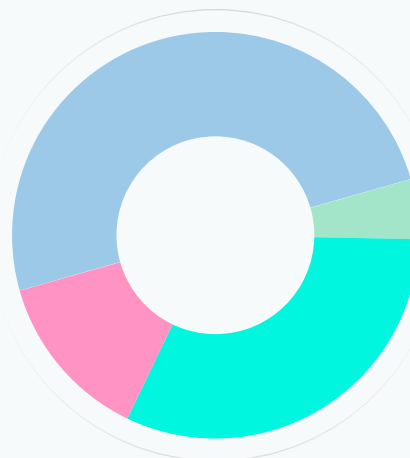
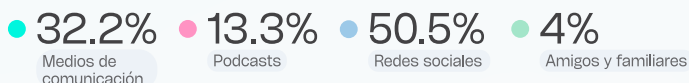


Las personas creen tener conocimientos suficientes, pero aseguran que les falta experiencia.



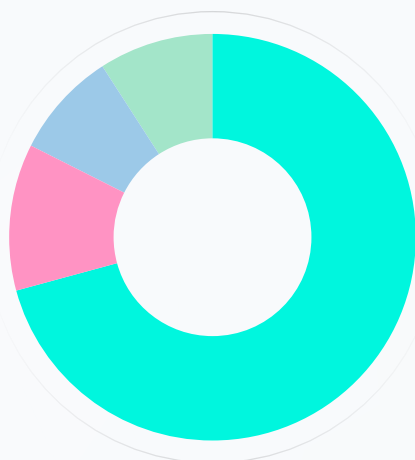
Existe mayor interés por invertir y esto podría ser debido al aumento de contenido en redes sociales sobre el tema. Las fuentes más consultadas son:

¿Cómo te mantienes **actualizado** sobre inversiones?



El dinero sigue siendo un tema poco hablado en México, como consecuencia, la forma de aprender sobre inversiones es autodidacta.

¿Cómo **aprendiste** sobre inversiones?



Los cambios en los hábitos financieros podrían ser impulsados por el surgimiento de nuevas plataformas y la evolución de instituciones financieras; esto ha permitido que los montos para invertir sean más bajos y el proceso sea más sencillo.

Asimismo, el impacto de las redes sociales es claro, si bien se ha percibido como una actividad de ocio, la realidad es que en términos educativos también son una gran herramienta.

Los datos obtenidos para el presente documento fueron resultado de una encuesta virtual realizada por Flink a más 1,400 personas, de entre 18 y más de 46 años, para conocer hábitos, principales motivadores y barreras a las que siguen enfrentando a la hora de invertir.

Esto no representa una asesoría ni recomendación de inversión.

Miflink Advisors Independiente S.C., es un Asesor en Inversiones independiente, regulado y supervisado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, inscrito en el Registro de Asesores bajo el folio 30129. Para más información, consulta miflink.com/productos

